

XV JORNADA DE RELAÇÕES PÚBLICAS - 14 a 18 de JUNHO DE 2021
(Os links de acesso às salas virtuais serão disponibilizados aos inscritos no evento)

Inscrições: <http://www.uel.br/eventos/sigec/?id=6543> – até 9 de junho

14/6	<p>18h - Comunicalizando - show virtual dos talentos do Curso de Relações Públicas da UEL Atividade dos estudantes da 2ª série de Relações Públicas – período noturno</p> <p>19h - Abertura</p> <p>19h 15min: Painel: “Desafios e Oportunidades da atuação de Relações Públicas” Convidadas: Amanda Vieira Favoretto - Analista de Mídias na Oral Sin Franchising Carmem Salgueiro - Supervisora de Marketing e Comunicação – Cocari - Cooperativa Agropecuária e Industrial Fernanda Pomini Luptowicz - Sócia e Relações com Investidores da Real Investor Gestão de Recursos</p>
-------------	---

DATA	HORA	SALA	APRESENTAÇÕES DOS TCCS
14/6 2ª feira	21h	1	TCC - PORTAL RP UEL: CONSTRUÇÃO DE UM PORTAL WEB PARA O CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA Por: Matheus de Matos Oliveira
15/6 3ª feira	8h	1	TCC - COMUNICAÇÃO DIGITAL EM TEMPOS DA PANDEMIA: ESTUDO DE CASO NO SEGMENTO DO AGRONEGÓCIO DA EMPRESA LABORSOLO LABORATÓRIOS Por: Guilherme Pereira Vanzela
	10h	1	TCC - TRABALHO, PERFORMANCE E A INDÚSTRIA FARMACÊUTICA: UMA ANÁLISE DE ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS DE MEDICAMENTOS Por: André Luiz Ridão
	19h	1	TCC - A IMPORTÂNCIA DA OPINIÃO PÚBLICA: O QUE PENSA A CIDADE DE LONDRINA A RESPEITO DA UEL Por: Maria Eduarda Lupion Vieira e Thales Matheus Souza Reis
		2	TCC - A UTILIZAÇÃO DE LIVES COMO ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE LONDRINA NA PANDEMIA DA COVID-19 Por: Elias Jum Arakawa
	21h	1	TCC - SISTEMA DE BIBLIOTECAS DA UEL: SOB A PERSPECTIVA DE NOVOS MEIOS DE DISSEMINAÇÃO DE INFORMAÇÃO Por: Bruno Henrique Previdello, Kelly Cristina Pereira Machado e Wesley Ignacio
2		TCC - PAPEL DOS ESTUDOS DE RECEPÇÃO NA COMUNICAÇÃO INTERNA DE UMA AGÊNCIA DE MARKETING DIGITAL Por: Gabriel Henrique Arruda e Luciana Alencar Nishimura	
	8h	1	TCC - IMPACTOS DA COMUNICAÇÃO DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS DURANTE A PANDEMIA DO COVID - 19 Por: Gustavo Candido Paiva e Marcos Huan Biagio Caldeira

16/6 4ª feira	10h	1	TCC - RELAÇÕES PÚBLICAS E GESTÃO DE IMAGEM: ESTUDO COMPARATIVO DE CARREIRAS ARTÍSTICAS Por: Ariane Aparecida Bianco, Juliana Batista Ribeiro e Nara Oliveira Souza Kupper
	19h	1	TCC - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA PARA PEQUENAS EMPRESAS: UM PROJETO EXPERIMENTAL COM A LOJA DRESSER Por: Kauane Oliveira, Maria Fernanda Senhorini e Nátaly Ferreira
	21h	1	TCC - AS RELAÇÕES PÚBLICAS NA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO NO COLETIVO BATALHA DAS MINA LONDRINA Por: Ana Laura Matsumoto Pinheiro, Clara Pandolfi Amador e Thaina Oliveira Lopes
17/6 5ª feira	8h	1	TCC - A ADAPTAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS DE RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS: O IMPACTO DA PANDEMIA DO NOVO CORONAVÍRUS NAS EXPERIÊNCIAS DE MARCA Por: Ana Júlia Aquino de Oliveira Pereira e Isadora Munhoz da Cruz Oliveira
	10h	1	TCC - UM ESTUDO ESTRATÉGICO DA CAMPANHA 'ANTES DE TUDO #EURESPEITO' COMO AÇÃO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL Por: Gabriela Miras Bosco e Laura Macedo Vacari
	19h	1	TCC - O NÍVEL DE CONHECIMENTO DOS ESTUDANTES DE GRADUAÇÃO DA UEL SOBRE HIV E A UNIVERSIDADE COMO ESPAÇO DE CONSCIENTIZAÇÃO Por: Bruna Tiemi Gonçalves Funada e Oseias Pereira de Souza
	21h	1	TCC - A MUDANÇA NA COMUNICAÇÃO PARA O FORTALECIMENTO DA IMAGEM CORPORATIVA: ESTUDO DE CASO DA MARCA SKOL Por: Alessandra Nemeth Wronski Bonfante e Maria Paula Giacomini
18/6 6ª feira	19h	1	TCC - AS RELAÇÕES PÚBLICAS E O POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO DA UBER MEDIANTE A EXPERIÊNCIA DE USO DE SEUS SERVIÇOS PELAS MULHERES Por: Amanda Jacinto Alves e Luciana Aparecida Rodrigues Costa
	21h	1	TCC - RELAÇÕES PÚBLICAS DIGITAIS: PERSPECTIVAS DA IMAGEM ORGANIZACIONAL NO AMBIENTE DIGITAL DAS REDES SOCIAIS ONLINE Por: Aristeu Matias Simon